

## Digitales Kundeninformationssystem- Interaktive SMS Anwendung

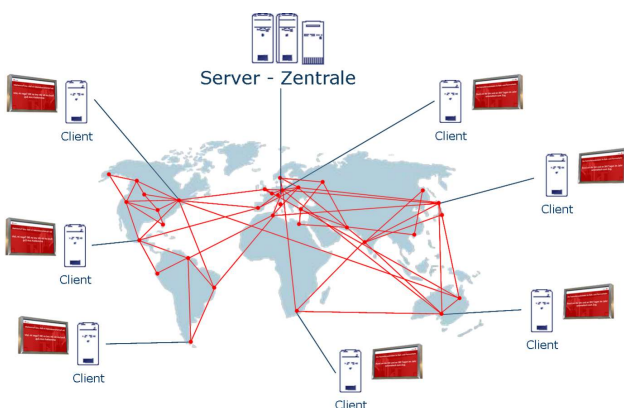


### Digitale Werbung / Digitales Plakat

- Gute Standortposition von Filialen effizienter nutzen durch die Unabhängigkeit von Öffnungszeiten
- Täglich aktuelle Produktinformationen auf den Großbildschirmen
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch bewegte Bilder im Schaufenster
- Vandalismussicher durch Touch-Funktion hinter Glas
- Keine kostenintensiven Glasarbeiten notwendig

### Direkter, aktiver Kundenkontakt:

- Während, aber insbesondere außerhalb der Öffnungszeiten (24Std./Tag)
- Versand von Kontaktdaten / Produktinformationen per Email oder SMS (ab 3,5 ct/SMS in dt. Mobilfunknetze)
- Integrierter Rückkanal: Mitarbeiter werden über Kontaktanfragen automatisch informiert



### Zentrale und regionale Steuerung

- Kombination von regionalen und überregionalen Informationen
- Steuerung durch Zugriff auf alle oder einzelne Systeme
- Einheitliches Design/Format in allen Filialen
- Refinanzierung durch regionale und bundesweite Werbepartner
- Direkte Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen nach Tag und Uhrzeit

Für eine individuelle Beratung zu Soft- und Hardware wenden Sie sich bitte an den nebenstehenden Fachhandelspartner.



Tel: 040 / 650 524 – 50  
Fax: 040 / 650 524 – 93  
info@lcdmedia.de