

Digitales Informationssystem - Einzelhandel

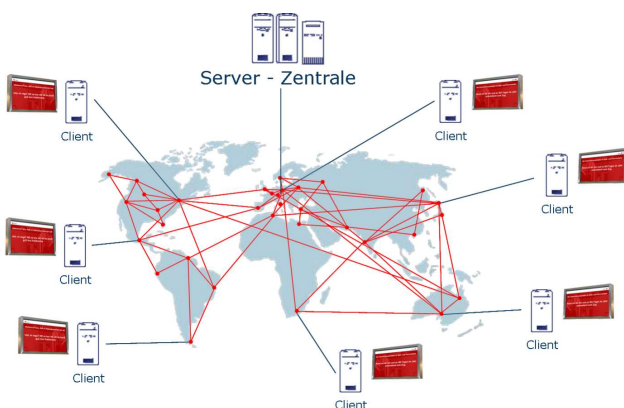


Digitale Werbung / Digitales Plakat

- Einsatz im Schaufenster oder auf der Präsentationsfläche
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch bewegte Bilder, laut Feldstudien Steigerung des Absatzes von über 30% für beworbene Produkte
- Präsentation von Produkten und Dienstleistungen
- Erhöhung der Impulskäufe durch Tages- & Wochenangebote
- Sonderaktionen - regelmäßige Angebote

Info-Terminals

- Darstellung des Unternehmens und der Werbepartner
- Produktwerbung und Cross Selling
- Suche nach Produktstandorten, mit Druckmöglichkeit
- Einholung von Kundenfeedback über interaktive Fragebögen



Zentrale und regionale Steuerung

- Kombination von regionalen und über-regionalen Informationen
- Steuerung durch Zugriff auf alle oder einzelne Systeme
- Einheitliches Design/Format in allen Filialen
- Refinanzierung durch regionale und bundesweite Werbepartner
- Anbindung an bestehende IT-Systeme

Für eine individuelle Beratung zu Soft- und Hardware wenden Sie sich bitte an den nebenstehenden Fachhandelspartner.



Tel: 040 / 650 524 - 50
 Fax: 040 / 650 524 - 93
 info@lcdmedia.de