

## Digitales Informationssystem - Autohaus

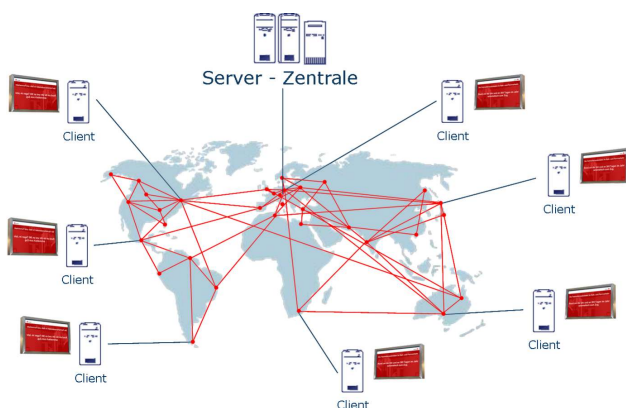


### Digitale Werbung / Digitales Plakat

- Einsatz im Schaufenster oder auf der Präsentationsfläche
- Präsentation von Produkten, Dienstleistungen sowie Sonderaktionen
- Erhöhung der Impulskäufe durch saisonal unterschiedliche Tages- & Wochenangebote
- Nachgewiesene Steigerung des Absatzes durch Erhöhung der Aufmerksamkeit durch bewegte Bilder

### Info-Terminals

- Darstellung des Unternehmens und der Ansprechpartner
- Produktwerbung mit direktem Cross- und Up-Selling
- Interaktive Darstellung von Produkten und Angeboten mit Druckmöglichkeit
- Dialog mit den Kunden über interaktive Kundenbefragung
- Digitale Preisschilder mit Informationen über Produkt und Finanzierung



### Zentrale und regionale Steuerung

- Kombination von regionalen und über-regionalen Informationen
- Steuerung durch Zugriff auf alle oder einzelne Systeme
- Einheitliches Design/Format in allen Niederlassungen
- Refinanzierung durch regionale und bundesweite Werbepartner
- Anbindung an bestehende IT-Systeme

Für eine individuelle Beratung zu Soft- und Hardware wenden Sie sich bitte an den nebenstehenden Fachhandelspartner.



Tel: 040 / 650 524 – 50  
 Fax: 040 / 650 524 – 93  
 info@lcdmedia.de