



Stellen Sie sich vor: Imposante Bilder in erstklassiger Auflösung.



Samsung SyncMaster 700DXn

Erleben Sie die Innovation der MagicInfo Pro Technologie und das vollendete Design der großformatigen Monitore von Samsung. Durch einfache Vernetzung mit nur einem Server eröffnet der SyncMaster 700DXn neue Möglichkeiten für Ihre Projekte. Speziell für den professionellen Einsatz entwickelt, bietet Ihnen der neue SyncMaster 700DXn eine längere Betriebsdauer bei gleichzeitig höchster Zuverlässigkeit. Mit einem Display von Samsung ist eben alles vorstellbar. www.samsung.de



- 70-Zoll Large Format Display
- Netzwerkfunktionalität
- Niedrige Betriebstemperatur
- Volle HD-Auflösung von 1.920 x 1.080 Pixel
- Content Management Software MagicInfo Pro





imagine digital signage

Großformatige Displays von Samsung – Ihr Partner für erfolgreiche Projekte



Samsung Electronics GmbH
 Am Kronberger Hang 6
 65824 Schwalbach/Tausus
 www.samsung.de
 Info: 01805 - SAMSUNG*
 oder 01805 - 7267864*
 Fax: 01805 - 12 12 14*
 *0,14 €/Min. (Festnetz Deutsche Telekom)



AUF FLUGHÄFEN // AMSTERDAM, BERLIN
 TEGEL, SCHÖNEFELD, MÜNSTER / OSNABRÜCK

Seite 4

discover

An Flughäfen begleiten Samsung-Displays die Passagiere vom Check-in bis zum Boarding und vom Gate bis zum Kofferband. Mit wichtigen Informationen und kurzweiligen Werbespots.

IM AUTOHAUS // OPEL CAR CREATOR

Seite 6

create

Wer ein Auto kaufen will, hat die Qual der Wahl: Der Opel Car Creator hilft und zeigt auf dem Bildschirm jedes beliebige Modell in jeder möglichen Ausstattung. Eine ausgezeichnete Idee.

IN DER ARZTPRAXIS // TV-WARTZIMMER

Seite 8

educate

Sich über Behandlungen und Kosten informieren, das Personal kennen lernen oder sich einfach nur unterhalten lassen: Dank der Display-Lösungen für die Praxis wird das Warten zum Vergnügen.

AM POINT OF SALE // GAMESTOP

Seite 10

entertain

In den Shops von Game-Stop schlagen die Herzen großer und kleiner Spieler höher: erst recht, seit sie die neuesten Spiele vor Ort testen können – an Monitoren von Samsung.

Große Formate für große Projekte

Kommunikation wird dynamisch – mit „Digital Signage“, modernen Informations- und Werbekonzepten an öffentlichen Plätzen. Die Samsung Electronics GmbH liefert dafür leistungsstarke, großformatige Hightech-Displays. Sie sind die Basis für innovative Projekte, die das Unternehmen gemeinsam mit versierten Partnern bereits erfolgreich realisiert hat. Damit zeigt Samsung, was heute schon möglich ist, und gibt einen Ausblick auf zukünftige Projekte.

travel	IM REISEBÜRO // L'TUR	Seite 12	Die Bilder zum Last-Minute-Urlaub liefert Samsung in den Filialen von L'TUR: Brillante und gestochen scharfe Bilder machen Lust auf Sommer, Sonne, Strand.
protect	IN DER EINSATZZENTRALE // POLIZEI NÜRNBERG	Seite 14	Immer im Bild ist die Nürnberger Polizei, wenn es um Verbrechensbekämpfung geht. Aber: Ohne die Monitore von Samsung geht nichts.
instruct	IM KLASSENZIMMER // NETSCHOOL	Seite 16	Das Digitale Schwarze Brett wird durch das Projekt netSchool für Schulen zur wichtigen Plattform. Dabei stellen die Software und ein Monitor von Samsung die ideale Lösung dar.
inform	AUF DEM MESSEGELÄNDE // MESSE FRANKFURT	Seite 18	Alle Messe-Highlights auf einen Blick – das bietet die Messe Frankfurt den Besuchern der Shows. Mit im Einsatz: die SyncMaster Monitore von Samsung.
manage	MAGICINFO PRO	Seite 19	Mit einem leistungsstarken Content Management System bringen Sie jeden Inhalt auf so viele Displays, wie Sie wünschen – in Ihrem eigenen Multi-Display-Netzwerk.



>> **IMMER AUF DEM RICHTIGEN WEG:** Samsung Electronics Benelux B.V. liefert seit 2005 die Dynamic Displays für den Amsterdamer Flughafen Schiphol. Diese 2000 High-End-TFT/LCD-Monitore in den Größen 32, 40 und 46 Zoll ersetzen die vorherigen Monitore in den Terminals. Das Neue daran: Auf einen Blick zeigen die Displays nicht nur die Fluginformationen, sondern auch Anweisungen für die Passagiere, Werbung und Infotainment. Schon im April 2005 wurden die ersten Monitore am Amsterdamer Flughafen in Betrieb genommen und zeigen seitdem klar strukturiert Fluginformationen und Infos über Wetter oder etwa Einkaufsmöglichkeiten und Dienstleistungen am Flughafen. Die Partnerschaft von Schiphol und Samsung bringt dem Fluggast also eine ganze Reihe von Vorteilen. Die innovative Technik, den Fluggästen auf einen Blick alle wünschenswerten Informationen anzuzeigen, bestätigt eindrucksvoll die technische Führungsposition von Samsung in diesem Marktsegment. Und so bezeichnet auch Pieter Verboom, der CFO der Schiphol-Gruppe, Samsung als Partner, der einen wichtigen Beitrag im Bestreben des Flughafens leistet, innovative und richtungsweisende Einrichtungen und Dienste anzubieten.



➤ Unsere Welt ist dynamisch, unsere Kommunikation wird es auch.

Statische Werbe- und Informationstafeln werden zunehmend von großformatigen digitalen Hightech-Displays abgelöst, die ganz neue Möglichkeiten eröffnen. Digital Signage meint die flexible Mischung aus Unterhaltung und aktueller, zielgenauer Information. Auf Flughäfen beispielsweise werden abfliegenden Gästen andere Inhalte vermittelt als ankommenden Reisenden. Neben Flugdaten können auch Trailer gezeigt werden, um die gefühlte Wartezeit zu verkürzen. Im Supermarkt können Produkte – abgestimmt auf Tageszeit und Kundenaufkommen – beworben werden.

Mehrwert für alle

Via PC, Local Area Network (LAN) oder Internet lassen sich die Darstellungen auf dem Display intelligent steuern. Aktuelle und kontextabhängige Informationen können so an verschiedenen gut besuchten Orten aufeinander abgestimmt geliefert werden. Ob Info-Terminal an Flughäfen und Bahnhöfen, digitale Applikation am Point of Sale, in Empfangshallen und Lobbys, auf Messen und Ausstellungen – Digital Signage bietet Mehrwert für alle.



Samsung-Displays am Berliner Flughafen Tegel

Beachtliche Umsatzzuwächse

Für Werbetreibende eröffnen digitale Displays als neues Kommunikationsmittel von Werbebotschaften bisher unbekannte Perspektiven. Das Publikum profitiert von relevanten Informationen und kurzweiligem Wartezeitvertreib.

Und Händler freuen sich über beachtliche Umsatzzuwächse, die in Studien bereits nachgewiesen wurden. Das hat seinen Grund: Mehr als die Hälfte aller Kaufentscheidungen wird erst vor Ort getroffen, so das Ergebnis einer Untersuchung der Interessenvertretung „Point of Purchase Advertising International“ (POPAI). Die Einsatzmöglichkeiten der XXL-Bildschirme sind



- SyncMaster 460PX
- Panel: 46" a-si TFT/S-PVA
- Helligkeit: 500 cd/m²
- Kontrast (max.): 1.000:1
- Auflösung: 1.366 x 768 Pixel
- Betrachtungswinkel (h/v): 178°/178°
- Reaktionszeit: 8 ms (G/G)
- Anschlüsse: 15 pin D-Sub, DVI-D, 5x BNC, Component, S-Video, FBAS
- Besonderheiten: DNle, PIP/PBP, HD Ready

ungezählt; entsprechend boomt auch die Nachfrage. Marktforscher rechnen bis zum Jahr 2010 mit jährlichen Zuwächsen von über fünfzig Prozent.

Hightech-Displays

Die Samsung Electronics GmbH bietet ihren Kunden modernste Displays für jede Anwendung. Bei den Plasma-Displays sorgt die revolutionäre DNle-Technologie für lebensechte und naturgetreue Bilder mit höchstem Kontrast. Eingangssignale werden in ein progressives Format gewandelt, das absolut flimmerfreie Bilder liefert. Per Videosplit für Multimonitor-Wände können mehrere Plasma-Displays nebeneinander oder übereinander als Videowand eingesetzt werden.

Überall dort, wo Informationen schnell und effizient umgesetzt werden müssen, bietet Samsung mit seinen Netzwerk-Displays lösungsorientierte Produkte. Neueste Technologie findet sich auch in den LCD-Bildschirmen von Samsung. Sie überzeugen durch kristallklare Bilder, niedrigen Stromverbrauch, eine besonders lange Lebensdauer

Eine ausgezeichnete Idee:
Für den Opel Car Creator wurde der POPAI-Award verliehen.

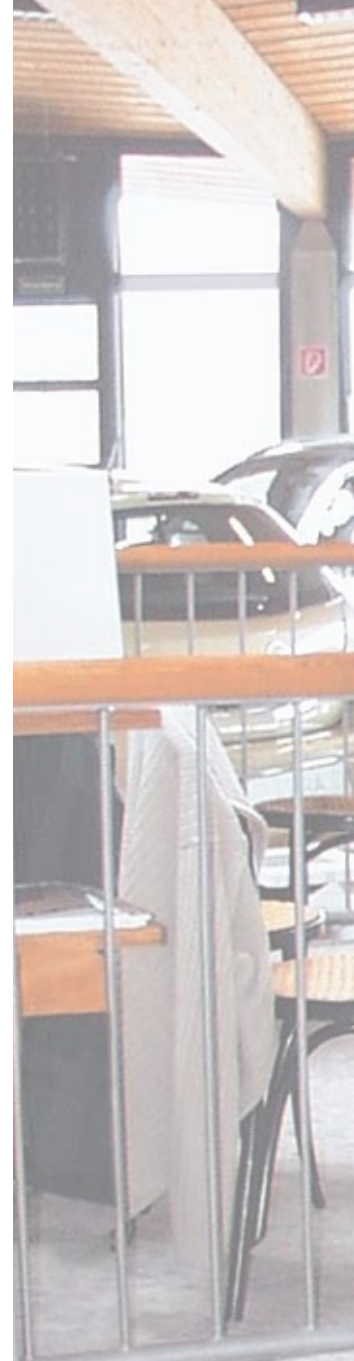


und einen großen Einblickwinkel. Dank MagicInfo-Funktionalität können unterschiedliche Inhalte auf unterschiedlichen Displays gezeigt werden. Dazu genügt ein einziger Server. Die Schnittstelle ermöglicht die gleichzeitige Kontrolle von bis zu 254

Displays in verschiedenen Locations mit nur einem PC. Als Marktführer im Bereich Monitore arbeitet Samsung eng mit System-häusern und Software-Entwicklern zusammen und setzt so innovative Business-Lösungen für die unterschiedlichsten Bedürfnisse um.

Begleitung zum Flieger

Beispiele für eine solche Kooperation finden sich auf den Flughäfen Schiphol in Amsterdam, Münster/Osnabrück sowie den Berliner Flughäfen Tegel und Schönefeld. Hier gestaltete Samsung gemeinsam mit seinen Partnern innovative Display-Lösungen. Vom Check-in bis zum Abflug- und Wartebereich sind Samsung-Displays an



- SyncMaster 400PX
- Panel: 40" a-si TFT/S-PVA
- Helligkeit: 450 cd/m²
- Kontrast (max.): 1.200:1
- Auflösung: 1.366 x 768 Pixel
- Betrachtungswinkel (h/v): 178°/178°
- Reaktionszeit: 8 ms (G/G)
- Anschlüsse: 15 pin D-Sub, DVI-D, 5x BNC, Component, S-Video, FBAS
- Besonderheiten: DNle, PIP/PBP, HD Ready



create
IM AUTOHAUS // OPEL CAR CREATOR



>> **OPEL CAR CREATOR:** Das virtuelle Traumauto. Harmonisieren die Sportfelgen besser mit roter oder schwarzer Karosserie? Wie macht sich die Lederausstattung im Innenraum? Solche Fragen lassen sich bei rund 400 Opel-Händlern ganz anschaulich beantworten. Der Opel Car Creator zeigt zumindest auf dem Bildschirm jedes beliebige Modell in jeder möglichen Ausstattung – dank der Technologie von Samsung in einer Qualität, die nur noch von der Realität übertroffen wird. Den Preis und auf Wunsch auch das Finanzierungsmodell liefert die Software gleich dazu. Für den mit dem POPAI-Award ausgezeichneten Opel Car Creator arbeitete Samsung mit den Experten für Echtzeitvisualisierung, der RTT AG, dem Möbelbauer Zedis und dem IT-Systemintegrator Computacenter zusammen. Als Touchscreen wurde der 17 Zoll große SyncMaster 173V Touch eingesetzt. Das Anzeigedisplay SyncMaster 400PX bietet auf 40 Zoll nicht nur hohen Kontrast und schnelle Reaktionszeit, sondern mit 60.000 Stunden auch eine extrem hohe Lebensdauer. <<



educate

IN DER ARZTPRAXIS // TV-WARTEZIMMER

>> **TV-WARTEZIMMER:** Medieninnovationen beim Arzt. Die Komplettlösung versorgt die Patienten mit interessanten bzw. aktuellen Angeboten, die genau auf die speziellen Anforderungen in der jeweiligen Arztpraxis zugeschnitten sind. Informationen über Behandlungen, Kosten, Produkte und das Personal sind genauso möglich wie unterhaltende oder medizinische Beiträge. Die Inhalte werden tagesaktuell per DSL überspielt und bereitgestellt von dem Content Provider und Dienstleistungsunternehmen tv-wartezimmer. Was auch immer gezeigt wird – die Patienten erleben es in allerbesten Qualität. Dafür sorgen die Plasma-Flachbildschirme von Samsung, die sich ganz einfach wie ein Bild an die Wand anbringen lassen. Extrem hohe Kontrast- und Helligkeitswerte bieten auch in hellen Räumen leuchtenden Fernsehgenuss, die einzigartige Samsung-DNIe-Technologie zeigt Bilder und Grafiken in höchster Auflösung. Die Eingangssignale werden in ein progressives Format gewandelt, das garantiert flimmerfreie Bilder produziert. <<



allen strategischen Punkten angebracht. Standortbezogene Informationen wie Flugzeiten werden mit Werbung kombiniert. Steuerrechner verwalten sämtliche Inhalte vollautomatisch und zeigen sie auf den Displays an. Die Inhalte lassen sich flexibel und spontan steuern. Möglich ist beispielsweise die Einblendung von Ticker-Texten für Ad-hoc-Informationen oder auch die Info über Services und Dienste, die der Flughafen anbietet oder aber auch das Wetter an den jeweiligen Zielflughäfen.

Dass dabei auch noch Infotainment und Werbung möglich ist, gibt dem Ganzen noch eine besondere Nutzwert-Komponente. Flexibel ist auch das gesamte System: Durch den Einsatz von Standardkomponenten ist die Applikation auch auf andere Flughäfen übertragbar.

Gut informiert zum Arzt

In Zusammenarbeit mit dem Münchener Dienstleistungsunternehmen tv-wartezimmer bietet Samsung Ärzten die Möglichkeit, ihren Patienten visuell in allerbesten Bildqualität die individuellen Leistungen ihrer Praxis zu veranschaulichen und Informationen über Sprechzeiten, Notdienste und Personal zu vermitteln. Medizinische Informationss-



Auch im Wartezimmer immer bestens informiert mit Samsung Displays.

ungen, Unterhaltungsprogramme, Nachrichten und Produktinformationen sorgen für einen kurzweiligen Zeitvertreib in der Praxis. tv-wartezimmer spielt das Programm tagesaktuell via DSL-Leitung auf. Der Betrieb läuft vollautomatisch, selbst das Ein- und Ausschalten des Bildschirms zu den Sprechzeiten wird über die Software gesteuert.

Neue Wege zum Traumauto

Rund 400 deutsche Opel-Autohäuser profitieren bereits von der verkaufsfördernden Wirkung visueller Hightech-Lösungen. Auf Samsung-Flachbildschirmen im Verkaufsraum ist bei ihnen der Opel Car Creator im



SyncMaster 320PX

- Panel: 32" a-si TFT/S-PVA
- Helligkeit: 410 cd/m²
- Kontrast (max.): 1.200:1
- Auflösung: 1.366 x 768 Pixel
- Betrachtungswinkel (h/v): 178°/178°
- Reaktionszeit: 8 ms (G/G)
- Anschlüsse: 15 pin D-Sub, DVI-D, 5x BNC, Component, S-Video, FBAS
- Besonderheiten: DNle, PIP/PBP, HD Ready



GameStop-Shop: Auf Samsung Monitoren lassen sich gleich vor Ort die neuesten Spiele testen.

Einsatz. Diese Software stellt Kunden in Sekundenschnelle jedes erdenkliche Modell in jeder möglichen Ausstattung zur Verfügung. Zwar nur virtuell, dennoch mindestens genauso eindrucksvoll wie in Wirklichkeit, dafür sorgt die gestochen scharfe Darstellung auf den LC-Displays von Samsung.

Die Wunschobjekte auf vier Rädern lassen sich per Knopfdruck und Mausklick von außen und innen betrachten.

Für den Kunden nicht nur Spaß, sondern auch eine fundierte Entscheidungsgrundlage für ein bestimmtes Modell. Preis und Finanzierungsmodell inklusive.

Ausgezeichnete Idee

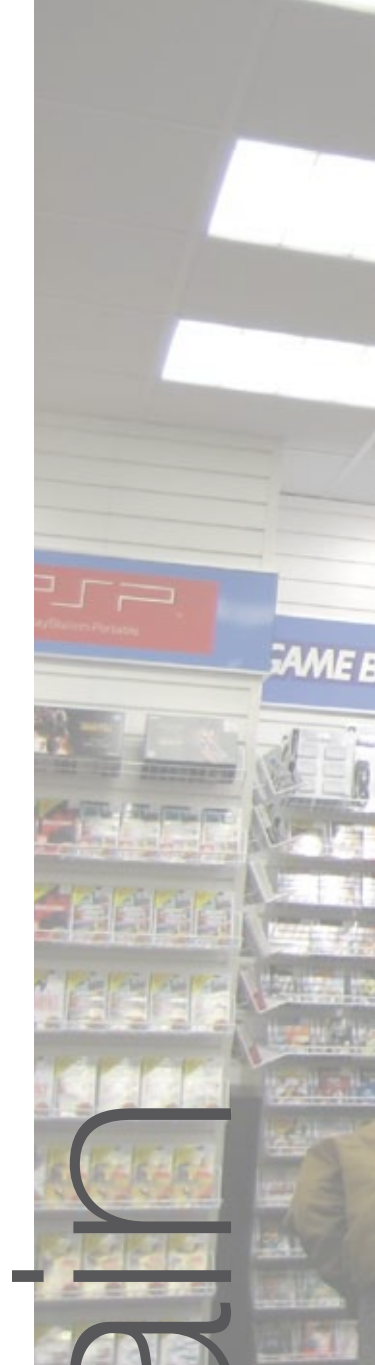
Die Kunden sind begeistert, die Händler auch: Umfragen ergaben, dass der Opel Car Creator die Verkaufsrate verdoppelt hat. Überzeugt ist auch die Werbebranche, die den Opel Car Creator mit dem POPAI Gold Award in der Sparte Automotive Permanent ausgezeichnet hat.

Realisiert wurde das Projekt in Kooperation mit der Münchener Realtime Technology AG (RTT), einem Unternehmen für Echtzeit-Visualisierung, und dem IT-Dienstleister Computacenter. Der spanische Möbelbauer Zedis sorgte für einen Look des gesamten Moduls, der genauso unwiderstehlich ist wie die Technik.

Spielend einkaufen

Auch die Einzelhandelskette für Computer- und Videospiele, GameStop, nutzt die verkaufsfördernde Wirkung großer Displays am POS. Sie stattet jeden Store mit 40-Zoll-Monitoren von Samsung aus, an denen der Kunde alle Spiele ausprobieren kann.

Weitere Monitore im Eingangsbereich lenken sofort die Aufmerksamkeit auf die Spiele. Integrierte Netzwerkkomponenten stellen sicher, dass GameStop die Spielproben direkt



entertainment

AM POINT OF SALE // GAMESTOP

>> **TRIGGER FÜR DEN SPIELTRIEB:** X-Box, Playstation, Wii – die Produkte von GameStop, der Einzelhandelskette für Computer und Videospiele, lassen kleinen und großen Spielern das Herz höher schlagen. Sie können auf 40-Zoll-Monitoren von Samsung in den GameStop-Shops die neuesten Spiele testen. Die lebens-echte Darstellung und kürzeste Reaktionszeit der Displays sorgen für die realistische Anmutung der bewegten Bilder und dafür, dass aus dem Vergnügen eine Leidenschaft wird. Die Inhalte für die verschiedenen Stores werden zentral aus dem Hauptsitz des Unternehmens gesteuert – die Netzwerkfähigkeit der Monitore macht es möglich. Samsung ist für die Qualität der Monitore verantwortlich, das Hamburger Systemhaus für Präsentationstechnik, LCD Media, für die technische Ausstattung in allen Läden. <<



- SyncMaster 400DXn
- Panel: 40" a-si TFT/PID
 - Helligkeit: 700 cd/m²
 - Kontrast (dyn.): 5.000:1
 - Auflösung: 1.366 x 768 Pixel
 - Betrachtungswinkel (h/v): 178°/178°
 - Reaktionszeit: 8 ms (G/G)
 - Anschlüsse: 15pin D-Sub, DVI-D, HDMI, BNC (Component, RGB h/v), FBAS, S-Video
 - Besonderes: MagicInfo Pro (Content Management Software), integrierter PC auf Basis von Windows XP embedded, AMD Athlon™ 64 X2 3400+ CPU, 512 MB DDR2 RAM, 4096 MB FDM, 3x USB 2.0, Gigabit LAN, eignet sich dank PID Panel ideal für den Langzeitbetrieb am POS und POI.





Der erste Rollout erfolgte mit dem SyncMaster 320PX.

travel

IM REISEBÜRO // L'TUR

>> **L'TUR:** Last-Minute-Reisen werden kurzentschlossen gebucht. Wer also dem potenziellen Kunden auf einen Blick zeigen kann, was ihn bei einem Urlaub erwartet, der erhöht die Entscheidungsbereitschaft, schnell zu buchen. L'TUR und Samsung sind diesbezüglich das ideale Paar: Große, leuchtende Displays direkt am Point of Interest zeigen dem Reisewilligen in schönsten Farben, was ihn am Ziel erwarten könnte. Nicht umsonst ist L'TUR Europas Nummer eins in diesem Segment. Emotionen wollen geweckt werden. Und was wäre dazu besser imstande als brillante Bilder von Urlaubszielen auf brillanten Samsung-Bildschirmen? 160 Shops sind bereits europaweit ausgestattet. Dank der perfekten Eigenschaften der Displays, ihrem großen Betrachtungswinkel, ihren satten und leuchtenden Farben ist der Urlaub plötzlich zum Greifen nah. Aber die Displays waren nur ein Grund für L'TUR, sich für Samsung zu entscheiden. Wichtig waren auch Kriterien wie Renommee und Zuverlässigkeit des Partners. Punkte, die ebenfalls für Samsung sprechen.



aus der Zentrale in Memmingen auf die Store-Rechner schicken kann. Auch bei diesem Projekt arbeitet Samsung mit Partnern zusammen: Die technische Ausstattung der Stores liefert das Hamburger Unternehmen für Präsentationstechnik LCD Media.

Bilder vom Urlaub

L'TUR, Europas Nummer-eins-Anbieter für Last-Minute-Reisen, setzt mit Samsung auf den Marktführer in Sachen großformatige Displays. Last-Minute-Reisen werden häufig spontan gebucht – abhängig von der Situation und dem Angebot. Ausgestattet mit Samsung SyncMaster 320PX Displays, bringt L'TUR europaweit in 160 Shops aktuelle Angebote aufsehen erregend ins Schaufenster. Speziell konzipiert für den Einsatz am POS (Point of Sale) und POI (Point of Information), wo großformatige Displays positiv die Kundenwahrnehmung beeinflussen, präsentiert der SyncMaster 320PX individuelle Reiseangebote sowie brillante Bilder des Urlaubsdomizils und macht somit Unentschlossenen den Traum vom Urlaub schmackhaft. Aktuell werden im zweiten Rollout in 160 Shops zusätzlich Pivot-Varianten des 32-Zoll-Displays installiert. Sie dienen als ePoster und präsentieren tagesaktuelle Sonderaktionen



Für Kurzentschlossene: Samsung Displays zeigen bei L'TUR die Urlaubsziele.

jetzt auch im eindrucksvollen Hochformat. In ausgewählten Shops setzt L'TUR sogar auf die 40 und 46 Zoll großen SyncMaster 400PX und SyncMaster 460PX. Zentral über eine Client-Server-Webanwendung eingespeiste Flashfilme entfalten auf den großformatigen Displays ihre volle Wirkung und animieren zu einer spontanen Buchung des Traumurlaubes. Mit einem eleganten Design und gestochen scharfen Bildern in brillanter Farbqualität wecken Samsung Displays Emotionen und schaffen somit eine Verbindung zwischen Kunden und Angebot. Attraktive Leistungen und brillante Bilder, die Laune machen, jetzt heißt es nur noch: Guten Flug!



- SyncMaster 570DXn
- Panel: 57" a-si TFT/PID
- Helligkeit: 600 cd/m²
- Kontrast (dyn.): 5.000:1
- Auflösung: 1.920 x 1.080 Pixel
- Betrachtungswinkel (h/v): 178°/178°
- Reaktionszeit: 8 ms (G/G)
- Anschlüsse: 15pin D-Sub, DVI-D, HDMI, BNC (Component, RGB h/v), Composite, S-Video
- Besonderheiten: Windows XP embedded, AMD Athlon™ 64 X2 3400+ CPU, 512 MB DDR2 RAM, 4096 MB FDM, 3x USB 2.0, Gigabit LAN, eignet sich dank PID Panel ideal für den Langzeitbetrieb am POS & POI.



Zur Sicherheit: Samsung Monitore bei der Nürnberger Polizei.

Im Dienste der Öffentlichkeit

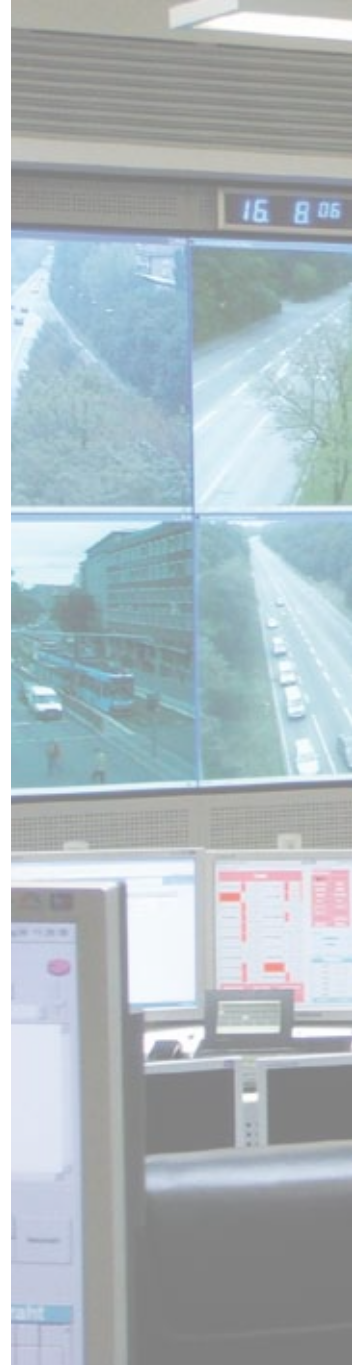
Bis zu 1000 Notrufe gehen täglich bei der Einsatzzentrale Nürnberg ein. Bis zu 400 Einsätze pro Tag werden von den Polizeiinspektionen dort bearbeitet. Angesichts dieser Zahlen ist es schwer vorstellbar, dass die Abwicklung dieser Einsätze vor kurzem noch ohne Unterstützung durch Displays erfolgte. Das Ziel bei der Planung der neuen Einsatzzentrale war daher, die technische Ausrüstung nach den Maßgaben von Technologie, Ergonomie und Benutzerfreundlichkeit zu gestalten. Neben einer langen

Betriebsdauer verfügen Samsung Displays über einen schmalen Rahmen, so dass kaum ein störender Übergang zwischen den einzelnen Displays wahrzunehmen ist. Ob vier Monitore in Reihe am Arbeitsplatz oder eine große Medienwand, die das Bild von bis zu vierzig verschiedenen Verkehrskameras, die Videoüberwachung öffentlicher Räume und einen TV-Nachrichtensender überträgt – Samsung Displays werden den höchsten Ansprüchen gerecht. Einzeln eingesetzt, zeigen 40-Zoll-Displays links und rechts von der Medienwand großformatige Bilder der Verkehrskameras.

Der gemeinsame Einsatz hat sich gelohnt! Eine perfekt aufeinander abgestimmte Ausstattung in hoher technischer Qualität bietet größtmögliche Übersicht am Arbeitsplatz.

Das Digitale Schwarze Brett für Schulen

Die digitale Kommunikation gehört nicht nur zum Büroalltag, sondern erobert zunehmend auch die Schulwelt. Dort, wo früher Vortragslisten für das Lehrpersonal oder das klassische Schwarze Brett für Mitteilungen jeder Art hingen, kommen heute immer öfter große Displays in den Pausenhallen und Lehrerzimmern zum Einsatz. So sind Schüler



>> **POLIZEI NÜRNBERG:** Bis zu 1000 Notrufe aus dem Stadtgebiet gehen in der Polizeieinsatzzentrale Nürnberg täglich ein und bis zu 400 Einsätze bearbeiten die Beamten in den Polizeiinspektionen. Unvorstellbar, dass da plötzlich die Monitore ausfallen. Genau deswegen setzt die Nürnberger Polizei auf Samsung. Denn die TFTs erfüllen die hohen Anforderungen, die an sie gestellt werden: Die Displays müssen permanent laufen. Ihr Rand sollte äußerst schmal sein, da immer drei oder vier Monitore nebeneinander genutzt werden und nur mit einem schmalen Rand der Übergang zwischen den Displays kaum wahrnehmbar ist. Die Farbe des Chassis sollte ins Interieur der übrigen Ausstattung des Einsatztisches passen. Die Arbeitsgruppe entschied sich für ein 19 Zoll großes SyncMaster-Modell mit den gewünschten Eigenschaften. Auf den vier Monitoren an jedem Arbeitsplatz werden das Einsatzleitsystem sowie das Funksystem angezeigt, und überall hat man einen guten Blick auf die Medienwand, die das Bild von bis zu 40 verschiedenen Verkehrskameras, die Videoüberwachung im öffentlichen Raum und einen TV-Nachrichtensender überträgt. <<

protect
IN DER EINSATZZENTRALE // POLIZEI NÜRNBERG



SyncMaster 460UXn

- Panel: 46" a-si TFT/PID
- Helligkeit: 700 cd/m²
- Kontrast (dyn.): 5.000:1
- Auflösung: 1.366 x 768 Pixel
- Betrachtungswinkel (h/v): 178°/178°
- Reaktionszeit: 8 ms (G/G)
- Anschlüsse: 15pin D-Sub, DVI-D, HDMI, BNC (Component, RGB h/v), Composite, S-Video, CVBS
- Besonderheiten: Ultrasmaler Rahmen mit nur 11 mm Breite – ideal für die Gestaltung von Videowänden, MagicInfo Pro (Content Management Software), integrierter PC auf Basis von Windows XP embedded, AMD Athlon™ 64 X2 3400+ CPU, 512 MB DDR2 RAM, 4096 MB FDM, 3x USB 2.0, Gigabit LAN, eignet sich dank PID Panel ideal für den Langzeitbetrieb am POS & POI.



instruct

IM KLASSENZIMMER // NETSCHOOL

>> **NETSCHOOL:** Für das netSchool-Projekt bietet der Samsung-Monitor einen weiteren großen Vorteil: „Der SyncMaster 400DXn ist mit Microsoft Windows XP embedded und der speziell für Schulen entwickelten netSchool Software ausgestattet“, erklärt Johannes Harries, Geschäftsleiter von heinekingmedia. „Durch einen LAN- oder WLAN-Anschluss können alle Inhalte des Digitalen Schwarzen Bretts von einem zentralen Server überprüft, freigeschaltet und an alle Displays in der Schule geschickt werden.“ Auch der SyncMaster 920XT, der zur Thin-Client-Display-Serie von Samsung gehört, kommt in den deutschen Schulen bestens zur Geltung. Das Thin Client Display, das auf einer AMD Geode NX1500 CPU basiert, lässt sich problemlos mit der netSchool Software in ein Netzwerk integrieren.

und Lehrer immer auf dem Laufenden über das, was in der Schule geschieht. Eine Vorreiterrolle in der technologischen Ausstattung deutscher Schulen spielt die Heineking Projekt & Service GmbH. Das mittelständische Unternehmen mit rund 250 Mitarbeitern und Sitz im niedersächsischen Landesbergen bringt seit 2006 zusammen mit T-Systems ein neues digitales Kommunikationsprojekt in die Schulen: netSchool.

Dabei handelt es sich um ein hochmodernes Digitales Schwarzes Brett, das Aufgaben wie z.B. das äußerst unpraktische, zeitaufwändige und kostspielige Ausdrucken und Verteilen von Infoblättern völlig überflüssig macht. Auf den Displays, die in den Schulaufenthaltsräumen verteilt sind, lassen sich verschiedene Inhalte wiedergeben. Diese können bequem von einem beliebigen Computer via Internet standortunabhängig bearbeitet und auf die Monitore übertragen werden. Das Digitale Schwarze Brett vom netSchool-Projekt verfügt über drei nach Bedarf miteinander kombinierbare Module: das „Vertretungsplan-Modul“ für die hochaktuelle Anzeige von Vertretungsdaten, das „Info-Point-Modul“, um das Schulleben mit Infos, Bildern und Videos multimedial zu dokumentieren sowie sonstige Aushänge zu digitalisieren, und den „Newsticker“ mit den

aktuellsten Kurznachrichten aus der Schule. Um das Informationsmaterial in den Schulen optimal vermitteln zu können, haben sich die Heineking Projekt & Service GmbH und T-Systems beim Digitalen Schwarzen Brett für zwei Samsung TFT-Displaymodelle als technische Basis entschieden: das 19-Zoll-Thin-Client-Display SyncMaster 920XT und das netzwerkfähige 40-Zoll-Display SyncMaster 400DXn. „Für die deutschen Schulen brauchen wir Displays, die eine sehr gute Bildqualität für die Übertragung von Fotos und Videos bieten. Die ideale Lösung haben wir in den beiden SyncMaster-Modellen gefunden“, erklärt Johannes Harries, Geschäftsführer von heinekingmedia der Heineking Unternehmensgruppe. „Was uns am meisten überzeugt hat, war das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis beider Samsung-Monitore.“

Überblick im Messe-Rummel

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt, eines der international führenden Messeunternehmen, veranstaltet über 100 Messen weltweit und ist einer der wenigen Global Players in der Messewirtschaft. Sie verfügt über das drittgrößte Messegelände der Welt und ein weit verzweigtes internationales Netz an Tochtergesellschaften, Niederlassungen



Vertretungsplan-Modul

Info-Point-Modul



Newsticker-Modul

Dass die Kombination von Samsung TFT-Monitoren mit der netSchool-Software die optimale Lösung für die digitale Kommunikation ist, beweisen die zufriedenen Kunden, meint Johannes Harries. Samsung Monitore sind beim netSchool-Projekt von Norden bis Süden des Landes erfolgreich im Einsatz. Sowohl die Heineking Projekt & Service GmbH als auch T-Systems verfügen über eine bundesweite Service-, IT- und Logistikinfrastruktur um die Umsetzung eines Digitalen Schwarzen Bretts von netSchool an jeder interessierten Schule zu realisieren.



Alle Messe-Highlights auf einen Blick: Mit Samsung SyncMaster Monitoren behalten die Besucher immer den Überblick.



und Vertriebspartnern. Für einen erfolgreichen Messeablauf ist es dabei besonders wichtig, dass Besucher und Aussteller rechtzeitig und aktuell über wichtige Aspekte der jeweiligen Veranstaltung informiert werden können. Die Messe Frankfurt setzt dabei auf eine multifunktionale Netzwerklösung, die es ermöglicht, auf dem Messegelände in Frankfurt verschiedene Standorte zeitgleich oder im Bedarfsfall individuell mit Informationen zu versorgen. Derzeit sind rund zwei Dutzend SyncMaster 320P auf dem Messegelände im Einsatz.

Und das in den unterschiedlichsten Bereichen: als großformatiges Kassendisplays für Preis- und Veranstaltungshinweise ebenso wie als allgemeiner Info-Monitor zur Besucherführung oder für Bahn- und Verkehrsinformationen. Aber auch im Bereich Werbe-Services wird der leicht zu bedienende SyncMaster 320P genutzt. Nicht zuletzt dient das 32-Zoll-Display der Bildübertragung von Veranstaltungen in die Foyers der Messe.

„Bei Displays von Samsung sind innovative Technik und attraktives Design miteinander vereint“, erläutert Martin Forstner, Bereichsleiter Operations bei der Messe Frankfurt die Entscheidung für den Premiumanbieter. „Kombiniert mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis und einem kompetenten Vertrieb sind das die entscheidenden Kriterien für uns.“

- SyncMaster 400UXn
- Panel: 40" a-si TFT/PID
- Helligkeit: 700 cd/m²
- Kontrast (max.): 5.000:1
- Auflösung: 1 366 x 768 Pixel
- Betrachtungswinkel (h/v): 178°/178°
- Reaktionszeit: 8 ms (G/G)
- Anschlüsse: 15pin D-Sub, DVI-D, HDMI, BNC (Component, RGB h/v), Composite, S-Video, CVBS
- Besonderheiten: Ultraschmaler Rahmen mit nur 11 mm Breite – ideal für die Gestaltung von Videowänden, MagicInfo Pro (Content Management Software), integrierter PC auf Basis von Windows XP embedded, AMD Athlon™ 64 X2 3400+ CPU, 512 MB DDR2 RAM, 4096 MB FDM, 3x USB 2.0, Gigabit LAN, PID Panel ideal für den Langzeitbetrieb am POS & POI.

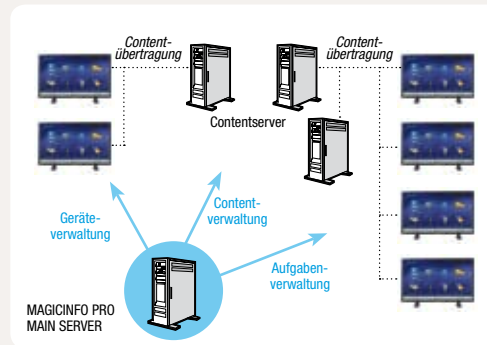
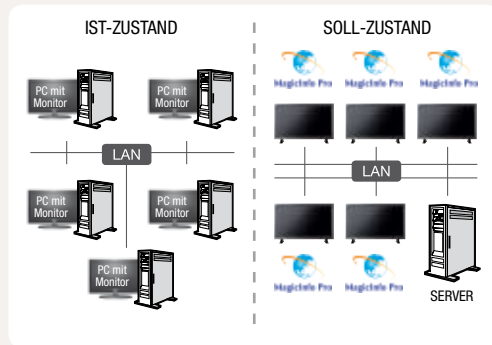


inform

AUF DEM MESSEGELENDE // MESSE FRANKFURT

MagicInfo Pro: Multi-Netzwerk-Display leicht gemacht

MagicInfo Pro ist eine lizenzfreie leistungsstarke Content Management Software (CMS) für professionelle Anwender. Diese erlaubt die Administration von bis zu 254 Displays innerhalb eines Local Area Networks (LAN) per Ethernet-Schnittstelle. Hierzu ist lediglich ein Server erforderlich (nur DXn-Modelle).

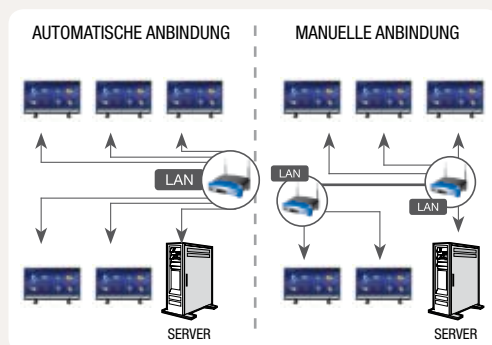


KLARE KOSTENEFFIZIENZ

Dank der Samsung **MagicInfo Pro** Software läuft die komplette Steuerung verschiedener Monitore über nur einen Server-PC und macht so die Anschaffung weiterer PCs überflüssig. Die Reduzierung der Investitionskosten erlaubt die Creation von kostengünstigen Multi-Netzwerk-Displays. Die Kontrolle über einen Server-PC macht die Installation und Wartung denkbar einfach.

MULTI CONTENT SERVER

Mit **MagicInfo Pro** können auch komplexere Netzwerke, bestehend aus einem Hauptserver und mehreren Subservern, verwaltet werden. Diese können auch an unterschiedlichen Orten installiert sein.



AUTOMATISCHE EINBINDUNG VON SERVERN

In einem LAN (Local Area Network) besteht die Möglichkeit der automatischen IP-Vergabe (DHCP). Bei Einbindung externer Server erfolgt die Administration schnell und einfach per RDP (Remote Desktop Protocol).



CONTENT TRANSFER

Bei der Verwendung von **MagicInfo Pro** hat der User die Wahl, Daten entweder zu streamen oder herunterzuladen. Die erweiterten Zeitplan-Optionen erlauben es, sehr effiziente Abfolgepläne zu erstellen.

EFFEKTIVES SCREEN DESIGN

Durch effektives Screen Design ist es möglich, Bilder stets in einem optimalen Format wiederzugeben. Abfolgepläne für Einzeldisplays oder Multi-Display-Wände sind verfügbar und können frei an den jeweiligen Content sowie die Auflösung angepasst werden. Mit Hilfe der Vorschaufunktion lassen sich eine Vielzahl von Effekten zu individuellen Lösungen kombinieren.

REMOTE MANAGEMENT

Die Fernadministration des Systems ist dank **MagicInfo Pro** ebenfalls denkbar einfach. MDC (über das Netzwerk), Systemdiagnose (Temperatur, Festplatte, RAM, CPU, Ressourcenbelegung im Netzwerk), Display-Konfiguration (IP-Adresse, EWF, Client einrichten) und Software Updates (Betriebssystem und **MagicInfo**) sind durchführbare Anwendungen.

manage
 MAGICINFO PRO